

- ♦ развитие нравственности, утверждение (упрочение) норм морали — 6%;
- ♦ сохранение духовных памятников — 4%;
- ♦ развитие спорта, здорового образа жизни — 3%;
- ♦ патриотическое воспитание, активная жизненная позиция граждан — 1%;
- ♦ социальная поддержка пенсионеров, студентов, детей — 2%;
- ♦ развитие нанотехнологий, усиление власти, повышение рождаемости, усиление уголовной ответственности за тяжкие преступления, изменение системы управления, улучшение судебной власти, введение смертной казни за убийства — соответственно 0,5% по каждому вопросу.

В итоге приоритеты модернизации выстроились следующим образом:

на первом месте названо «социально-экономическое развитие страны, рост промышленности и сельского хозяйства» (15%);

на втором — «духовное возрождение общества» (11%);

на третьем месте — «борьба с коррупцией, незаконным оборотом наркотиков и алкоголизмом» (10%).

В своем большинстве студенчество поддерживает точку зрения на сочетание модернизации общества с сохранением традиционных начал в культуре и духовной жизни народа. О необходимости преподавать историю и культуру православия и других традиционных религий заявили 61% респондентов, тогда как «нет» сказали только 20% (диаграмма 3).

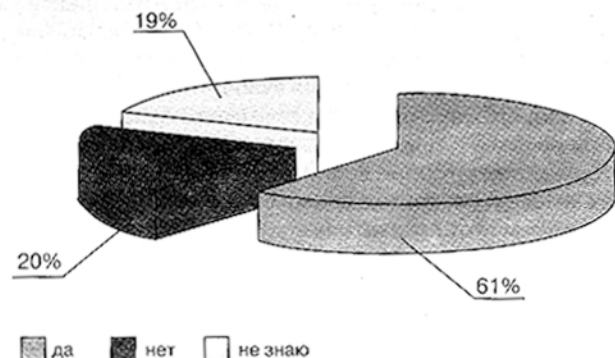


Диаграмма 3. Необходимо ли преподавать в образовательных учреждениях православную культуру, историю Русской православной церкви, историю религий России?

Вера — ценность витальная

Среди всех опрошенных 63% студентов (366 человек) убеждены, что в семье дети должны узнавать

о духовной культуре народа, к которому они принадлежат. При этом мнение об источниках получения информации о религиозной культуре распределилось следующим образом:

31% студентов (180 человек) считают, что знакомство с религиозной культурой должно происходить в образовательном учреждении;

34% (192 человека) — из художественной литературы;

27% (156 человек) — ожидают предоставления сведений о религиозной культуре от самих религиозных организаций³.

Замыкает круг возможных вариантов знакомства с религиозной культурой «компания друзей»: такой ответ дали 22 (4%) человека.

Студенты обнажили и проблему российских СМИ, которые недостаточно (кроме телеканала «Культура») продвигают духовные ценности, историю и культуру традиционных религий России. Лишь 85 (15%) студентов считают, что СМИ могут вести духовно-просветительскую деятельность: препятствие этому — их коммерциализация⁴.

Надо отметить, что студенчество воспринимает православную веру и другие традиционные религии России как свою витальную ценность. На вопрос, «что дает человеку православная вера или иная религия?», были даны несколько вариантов ответов:

- ♦ веру в будущее, надежду — 36%;
- ♦ понятие, что есть добро и зло — 35%;
- ♦ привитие ценностей, духовное развитие — 33%;
- ♦ надежду и поддержку — 22%;
- ♦ веру в Бога — 20%;
- ♦ терпимость, смирение — 17%;
- ♦ спокойствие, уверенность, умиротворение — 16%;
- ♦ очищение души — 12%;
- ♦ веру в высшую силу — 3%;
- ♦ веру в людей — 1%;
- ♦ интересную информацию — 1%;
- ♦ понимание, что мы русские люди — 1%.

Заключение

С точки зрения авторов, результаты проведенного мониторинга могут стать важным социологическим материалом, на основании которого возможно разработать модель программы гражданского патриотического и духовно-нравственного воспитания и развития как личности отдельного студента, так и всего студенческого коллектива вуза или колледжа. Результаты мониторинга также могут помочь скорректировать режим диалога государства и общества с церковью, используя ее потенциал для культурного, духовного и нравственного развития нашей страны.

³ У родителей школьников этот показатель составил 8%.

⁴ Все эти данные обусловили выступление патриарха Кирилла на Архиерейском соборе РПЦ о необходимости активизации миссионерской работы духовенства в учебных заведениях, армии, социальных учреждениях.